

Postgrados<sup>®</sup>  
**espol**

¡NUEVO PROGRAMA!

Maestría en  
**Comunicación de  
Marca Transmedia**

RPC-SO-51-No.859-2023

# Elige ESPOL



1

## PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.



**WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS**

2

## ACELERA TU CARRERA PROFESIONAL

Optimiza tus tiempos y alcanza tus metas con programas de estudio diseñados para obtener tu título en menor tiempo.



**SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS**

3

## REDES DE CONTACTO

Desarrolla tu red profesional forjando relaciones duraderas con líderes y expertos de la industria que impulsarán tu carrera.



4

## DOCENTES CON AMPLIA EXPERIENCIA

Obtén conocimiento de la mano de profesores con amplia trayectoria profesional y académica, reconocidos a nivel nacional e internacional.



5

## AMPLÍA TUS HORIZONTES

Enriquece tu experiencia académica y potencia tu perfil profesional complementando tu formación con cursos de otras maestrías ESPOL y otros centros universitarios.



6

## EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

La Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), forma profesionales creativos en los campos de las artes, el diseño y la comunicación audiovisual. Nuestro compromiso es responder a las necesidades del sector artístico y productivo, entregando a la sociedad graduados altamente capacitados y comprometidos con la excelencia.

La Unidad de Postgrados de FADCOM se destaca por su propuesta académica innovadora y de alta calidad. Nuestros programas de postgrado, como la Maestría en Arte para Animación y Videojuegos, la Maestría en Postproducción Digital Audiovisual, la Maestría en Arte y Tecnología, y la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, están diseñados para formar a profesionales con conocimientos actualizados y habilidades prácticas que les permitan destacarse en un entorno competitivo.

Te invitamos a unirse a nuestra comunidad académica para vivir una experiencia enriquecedora que te permitirá desarrollar los conocimientos necesarios para sobresalir en el campo profesional y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad.

# ¡BIENVENIDOS!



## Maestría en **Comunicación de Marca Transmedia**

RPC-SO-51-No.859-2023

La comunicación transmedia pone a las personas en el centro del proceso, convirtiéndolas en protagonistas de la narrativa. Este programa forma expertos en la creación de relatos expandidos, distribuidos a través de múltiples canales y plataformas, con una estrategia más allá de la simple replicación. Se trata de enriquecer la historia en cada medio, aportando elementos únicos que se adaptan al consumo nómada y en movimiento de las audiencias actuales. Garantiza que los contenidos lleguen a las personas en el momento, lugar y formato que prefieran.

El programa se especializa en aplicar conocimientos de nuevos medios y en la gestión de marca transmedia, desarrollando estrategias que integran el comportamiento de las nuevas audiencias y fomentando investigaciones sobre el uso de la marca en un contexto tecnológico cambiante, con el fin de cerrar la brecha digital y aprovechar las dinámicas emergentes.

**HAZ BRILLAR TU POTENCIAL**  
y marca la diferencia en tu campo profesional

# Marca la diferencia en **TU CAMPO PROFESIONAL**

## **Misión**

Cooperar con la sociedad, complementando la formación de profesionales líderes, creativos e innovadores en la comunicación entre la marca y su audiencia, a través de múltiples plataformas y experiencias.

## **Visión**

Ser un programa referente nacional e internacional, líder en la formación de estrategias expertos en comunicación de marca transmedia, que impulsen la innovación en el ámbito empresarial y socio - cultural.

## **Valores de ESPOL**



### **INTEGRIDAD**

Practicamos la ética en nuestro accionar y rendimos cuentas sobre lo que hacemos.



### **COOPERACIÓN**

Conformamos una comunidad abierta a la cooperación para resolver los problemas de forma solidaria.



### **COMPROMISO**

Manifestamos nuestro compromiso con la excelencia académica, con el bienestar del ser humano y el cuidado de la naturaleza.



### **DEDICACIÓN**

Hacemos más de lo que se espera de nosotros, con pasión y entusiasmo al servicio de la sociedad.



### **INNOVACIÓN**

Generamos valor, buscando nuevas y mejores soluciones para resolver problemas y aprovechar oportunidades.



### **EMPATÍA**

Manifestamos una genuina sensibilidad ante las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos en equipo para satisfacerlas.



### **APERTURA**

Estamos abiertos al mundo, a nuevas experiencias, y acogemos a personas valiosas con opiniones y perspectivas diversas.



Triunfa como un profesional

# INNOVADOR Y CREATIVO

## Objetivo General del programa

Formar profesionales de cuarto nivel en comunicación de marca y narrativas transmedia, para potenciar el posicionamiento de marcas a través de medios Multi-canales y Multi-audiencias.

## Competencias

- Desarrollar estrategias que integren teorías del comportamiento del usuario en entornos híbridos para maximizar el impacto de la marca en contextos diversos y dinámicos, analizando y aplicando tendencias actuales y futuras en el comportamiento de las audiencias.
- Desarrollar relatos y mensajes visuales y/o audiovisuales que se distribuyan eficazmente a través de diversas plataformas digitales y analógicas, con el fin de crear conexiones emocionales sólidas y fortalecer la identidad y la presencia de la marca.
- Diseñar estrategias de gestión de marca transmedia que integren múltiples plataformas y audiencias, optimizando la interacción y el compromiso con la marca a través de experiencias coherentes y enriquecedoras.

## Perfil del Postulante

El programa está dirigido a profesionales con título de tercer nivel, preferentemente en las áreas de Arte, Diseño y Comunicación Digital. Los profesionales de otras áreas de conocimiento deberán tener experiencia profesional comprobable, mínima de un año en técnicas audiovisuales, administración o manejo de comunidades digitales o cargos afines al programa.

Aprende a gestionar

# MARCAS EXITOSAS

## Perfil del Graduado

Al finalizar la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, nuestros graduados aplicarán conocimientos especializados en nuevos medios digitales y narrativas multi-plataformas en la gestión de marcas, proponiendo estrategias que impulsen la producción nacional y reduzcan la brecha digital. Además, crearán y evaluarán estrategias de marca basadas en el comportamiento de nuevas audiencias y los más recientes medidores de influencia digital. Finalmente, promoverán investigaciones enfocadas en la gestión de marca transmedia para emprendimientos comunitarios, integrándolos en las nuevas dinámicas tecnológicas.

TÍTULO QUE SE OTORGA

### Magíster en Comunicación de Marca Transmedia

TÍTULO DE  
POSTGRADO EN

# 1 AÑO



# Malla Curricular

La malla consta de dos periodos ordinarios dentro de un año, en los que se imparten 12 módulos, incluido el proyecto de titulación.

## NOMENCLATURA

NOMBRE DE LA MATERIA

CRÉDITOS

HORAS CLASE

### PERÍODO ACADÉMICO 1 PRIMER SEMESTRE

FUNDAMENTOS  
DE GESTIÓN DE MARCA

2

32

MARCA PERSONAL

2

32

CONSTRUCCIÓN  
DE MARCA DIGITAL

3

48

GESTIÓN ESTRATÉGICA  
DE MARCA

3

48

INVESTIGACIÓN  
APLICADA A LA GESTIÓN  
DE MARCA DIGITAL

2

32

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

2

32

### PERÍODO ACADÉMICO 2 SEGUNDO SEMESTRE

MATERIA ELECTIVA

2

32

DISEÑO PARA  
NUEVOS MEDIOS

2

32

STORYTELLING

2

32

GESTIÓN DE MARCA  
TRANSMEDIA

3

48

GESTIÓN DE NARRATIVA  
MULTIPLATAFORMAS

3

48

MATERIA DE TITULACIÓN 2

4

48

## Aprendizaje vivencial

# 464 HORAS DE CONTACTO CON EL DOCENTE

## HORARIOS

### Materias de 32 horas

Lun. - Jue. 18:30 - 21:30

3 semanas al mes  
online en vivo

### Materias de 48 horas

Lun. - Jue. 18:30 - 21:30  
Sab. 9:00 - 13:00

3 semanas al mes  
online en vivo



## MODALIDAD HÍBRIDA

Funciona mediante la combinación de actividades presenciales y en línea. Mientras el docente dicta sus clases desde el aula, los maestrantes tendrán la opción de asistir de forma presencial, o conectarse en vivo a través de la plataforma.

# Algunos de nuestros docentes

Nuestros docentes cuentan con amplia experiencia en el área profesional y forman parte del equipo de trabajo de reconocidas empresas públicas y privadas. En el ambiente académico, han sido titulados por las mejores universidades del mundo y poseen experiencia docente en instituciones educativas de gran trayectoria.



**Pablo Vidal**

Experto en formación, consultoría y conferencias para profesionales y empresas por más de 15 años en el mercado. Posee un PhD. en Ciencias de la Comunicación, es docente universitario y conferencista profesional.



**Agustín Rosa Marín**

Doctor en comunicación social por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con más de 20 años de trayectoria internacional en España, Europa, México y Ecuador, guiando a empresas y emprendedores en comunicación estratégica, liderazgo y transformación digital. Especialista en integrar inteligencia artificial al marketing, potenciar el storytelling, la persuasión, y traducir conceptos complejos en aprendizaje práctico para las organizaciones.



**Dany Berczeller**

Director de la carrera de Diseño Gráfico en la UNAB Chile y del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello. Profesional del diseño gráfico con experiencia en diseño estratégico y gestión cultural. Actualmente dirige el estudio de diseño Bercz, colaborando con marcas chilenas e internacionales.

## Experiencia de nuestra planta docente



**73%**

Tienen títulos de PhD en áreas afines a la comunicación



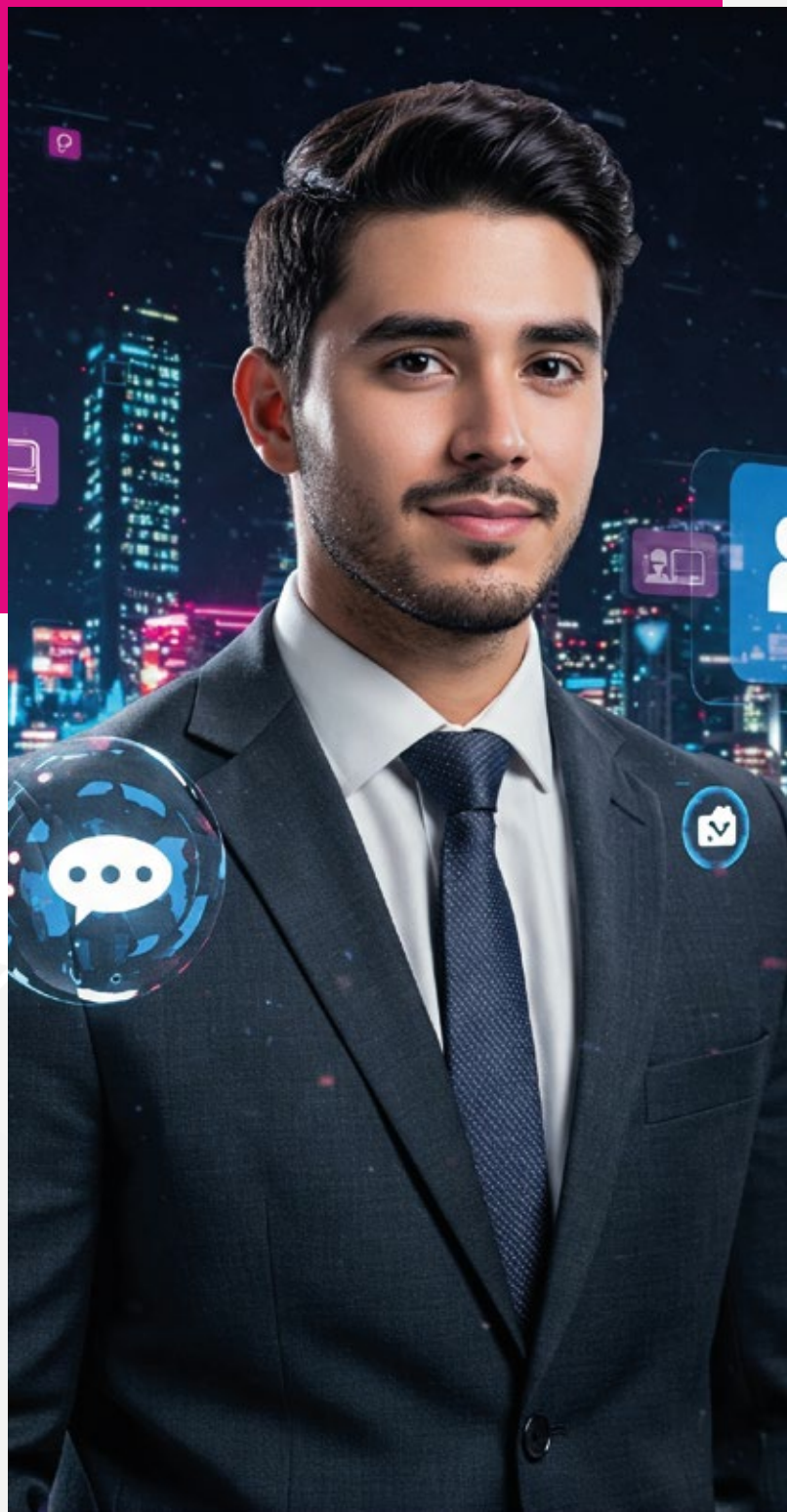
**82%**

Tienen experiencia en gestión de marcas nacionales y extranjeras



**51%**

De nuestros docentes son internacionales



## Movilidad Académica

Los estudiantes de Postgrados ESPOL pueden acceder a los siguientes programas de intercambio académico:

PIU 

Programa  
de Intercambio  
Universitario



---

## Plataformas de estudio

Todos los maestrantes politécnicos tienen acceso a las siguientes plataformas:



Microsoft 365



**CANVAS**  
BY INSTRUCTURE

Linked  Learning

---

## Otros Beneficios

Todos los estudiantes cuentan con seguro médico de accidentes personales dentro de la institución



# Requisitos de equipamiento tecnológico para estudiantes

Con el fin de garantizar la formulación, diseño y gestión fluida de campañas transmedia y prototipos digitales, el maestrante deberá contar con el siguiente equipamiento personal:

## Recomendaciones estándar de Windows

- Intel Core i5 (13th Generación) o equivalente.
- Almacenamiento interno de 512 GB.
- 16GB RAM.
- Gráficos integrados.
- 3-4 años de garantía.
- Acceso a internet estable.
- Monitor con cobertura de color 100% del espacio sRGB.

Incluidos: Monitor, cámara para videoconferencias, teclado y mouse en modelos estándar.

## Recomendaciones estándar de Mac

- Computador Apple Mac de la Serie M.
- Almacenamiento interno de 256 GB.
- 16GB RAM.
- Gráficos integrados.
- 3-4 años de garantía.
- Acceso a internet estable.
- Recomendamos la nueva MacBook Neo por sus prestaciones y rendimiento.

Incluidos: Monitor, cámara para videoconferencias, teclado y mouse en modelos estándar.

## Aplicaciones

- Adobe Illustrator.
- Suite Adobe.
- Adobe Creative Cloud.





# Recursos Tecnológicos

En FADCOM, ponemos a tu disposición equipamiento tecnológico de nivel profesional y el respaldo de la infraestructura central de ESPOL para potenciar tu desarrollo académico e investigativo.

## 1. Infraestructura y laboratorios digitales

- Plataformas académicas, laboratorios de experimentación y salas de exhibición para el desarrollo de contenidos multiplataforma.
- Adobe Creative Cloud: Suite completa (Photoshop, Illustrator, Premiere, Substance, After Effects, Media Encoder, Acrobat).
- Herramientas de Productividad: Licencias de Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).

## 2. Herramientas de analítica y Big data

- Acceso a sistemas de monitoreo de redes, herramientas de escucha social (social listening) e Inteligencia artificial para análisis de datos y detección de tendencias.

## 3. Entornos de simulación y prototipado

- Software para la creación de experiencias interactivas, mapas de viaje del consumidor (customer journey) y sistemas de visualización de datos.

## 4. Plataformas colaborativas

- Repositorios académicos y herramientas de trabajo en equipo para la gestión ética y sostenible de proyectos de marca.

# Requisitos de Postulación



## DOCUMENTACIÓN

- Título universitario de tercer nivel
- Certificado de registro del título emitido por la Senescyt que se obtiene por internet. *(Apostillado en caso de ser extranjero)*
- Cédula de identidad o pasaporte.
- Certificado de votación (solo ecuatorianos).
- Carnet de discapacidad (en caso de tenerlo).
- Copia de hoja de vida o portafolio artístico en formato simple.
- Copia o planilla digital de servicio básico.
- Prueba de aptitud (PAEP, EXAIP u otra) con componente de inglés.



## FINANCIAMIENTO

- Crédito directo ESPOL.
- Crédito educativo bancario.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Desarrollo académico en pregrado.
- Experiencia laboral.
- Carta de exposición de motivos.
- Carta de recomendación.
- Entrevista.
- Examen de admisión.



## MEDIOS DE PAGO

- Pagos con tarjetas de crédito o débito.
- Pago mediante transferencia bancaria.





Facultad de  
Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

[www.postgrados.espol.edu.ec](http://www.postgrados.espol.edu.ec)

 PostgradosFadcom

 postgradosfadcom



## INFORMACIÓN Y CONTACTOS

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, ESPOL  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral

WhatsApp: (+593) 96 357 8157

Email: [mtransmedia@espol.edu.ec](mailto:mtransmedia@espol.edu.ec)

---

Victor Cantos, M.Sc.  
Coordinador del Programa  
[vcantos@espol.edu.ec](mailto:vcantos@espol.edu.ec)