CARLA DEL ESPIRITU HIDALGO BRIONES

Datos generales

Apellidos:	HIDALGO BRIONES	**Nombres:**	CARLA DEL ESPIRITU
Fecha Nacimiento:	08/08/1979	**Teléfono:**	

Situación profesional actual

Institución:	ESPOL	**Unidad Académica:**	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Cargo:	PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TP)	**Dedicación:**	Tiempo Parcial
Actividad Principal:		**Correo institucional:**	cdhidab@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO, ECUADOR, 12/05/2019, MAGISTER EN MARKETING
- ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 06/03/2010, LICENCIADA EN TURISMO
- ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 01/03/2010, LICENCIADA EN TURISMO

Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TP), 2021 - 2026
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, ANALISTA DE COMUNICACIÓN 1, 2023 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, ANALISTA DE COMUNICACIÓN DE UNIDAD ACADÉMICA, 2015 - 2023
- CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS (CELEX), ASISTENTE DE CALIDAD, 2013 - 2014
- PROFESOR INVITADO, 2019 - 2021

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

- HOSTERÍA POSADA PELÍCANO, COORDINADORA COMERCIAL, 01/08/2019 - A LA FECHA

Principales intereses de investigación

Principales publicaciones de los últimos 5 años

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Premios y honores

- TUTORA DE PROYECTO FINALISTA EN THE FINAL PITCH, 15/09/2026
- APOYO EXPERTA RETO EMBAJADOR ESPOL PROGRAMA INNOVACCIÓN, 17/12/2025
- EMBAJADORA DE GUAYAQUIL, 14/04/2025

Cursos en el año académico actual

- MARKETING TURÍSTICO, número de paralelos: 2

Otras responsabilidades en el año académico actual

DISEÑO, REVISIÓN ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA CURSOS E-LEARNING; COORDINADOR DE MATERIAS PARA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE; ORGANIZACIÓN O COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (CASA ABIERTA, CONCURSOS, FOROS, Y OTRAS AFINES).

Desarrollo profesional

- ÉTICA PÚBLICA, 27/11/2025 - 11/12/2025, 10 HR., EDUCACIÓN ORGANIZACIONAL CONTINUA
- WORKSHOP DE STORYTELLING, 25/11/2024 - 25/11/2024, 8 HR., ESMADI, ESCUELA DE MARKETING DIGITAL

- LEADS GENERATION. ESTRATEGIA PASO A PASO PARA CAPTAR LEADS QUE CONVIEERTAN, 04/09/2024 - 04/09/2024, 4 HR., ESMADI-ESCUELA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS

- SOCIAL MEDIA DAY 2024, 03/09/2024 - 03/09/2024, 8 HR., ESMADI- ESCUELA DE MARKETING DIGITAL

- TÉCNICAS ACTIVAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 08/11/2023 - 14/01/2024, 15 HR., CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EDUCATIVOS-ESPOL