

CARLA DEL ESPIRITU HIDALGO BRIONES

Datos generales

Apellidos: HIDALGO BRIONES

Fecha Nacimiento: 08/08/1979

Nombres: CARLA DEL ESPIRITU

Teléfono: 04 2269056

Situación profesional actual

Institución: ESPOL

Cargo: PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TP)

Actividad Principal:

Unidad Académica: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

Dedicación: Tiempo Parcial

Correo institucional: cdhidab@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO, ECUADOR, 12/05/2019, Magíster en Marketing
- ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 06/03/2010, LICENCIADA EN TURISMO
- ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 01/03/2010, LICENCIADA EN TURISMO

Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TP), 2021 - 2025
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, ANALISTA DE COMUNICACIÓN 1, 2023 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, ANALISTA DE COMUNICACIÓN DE UNIDAD ACADÉMICA, 2015 - 2023
- CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS (CELEX), ASISTENTE DE CALIDAD, 2012 - 2014
- PROFESOR INVITADO, 2019 - 2021

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

- Hostería Posada Pelicano, COORDINADORA COMERCIAL, 01/08/2019 -

Principales intereses de investigación

Principales publicaciones de los últimos 5 años

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Premios y honores

Cursos en el año académico actual

- MARKETING TURÍSTICO, número de paralelos: 2

Otras responsabilidades en el año académico actual

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y/O ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA UNIDAD ACADÉMICA. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CALIDAD, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN, Y REVISIÓN CURRICULAR; CONSEJERÍA ACADÉMICA (10 ESTUDIANTES O FRACCIÓN POR HORA); ORGANIZACIÓN O COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (CASA ABIERTA, CONCURSOS, FOROS, Y OTRAS AFINES).

Desarrollo profesional

- WORKSHOP DE STORYTELLING, 25/11/2024 - 25/11/2024, 8 HR., Esmadi, Escuela de Marketing Digital
- LEADS GENERATION. ESTRATEGIA PASO A PASO PARA CAPTAR LEADS QUE CONVIERTE, 04/09/2024 - 04/09/2024, 4 HR., ESMADI-Escuela de Marketing Digital y Negocios
- SOCIAL MEDIA DAY 2024, 03/09/2024 - 03/09/2024, 8 HR., ESMADI- Escuela de Marketing Digital
- TÉCNICAS ACTIVAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 08/11/2023 - 14/01/2024, 15 HR., Centro de Investigaciones y Servicios Educativos-ESPOL

