

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Hoja de Vida

DATOS PERSONALES

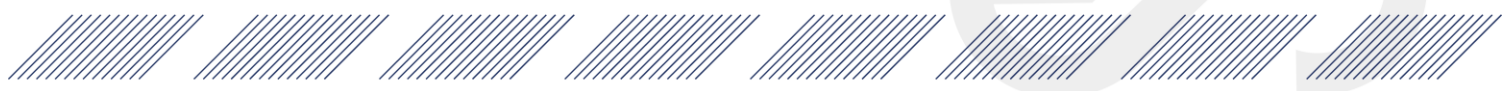
APELLIDOS:	Veloz de la Torre
NOMBRES:	Freddy Ronald
EMAIL:	fveloz@espol.edu.ec

INFORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO	NIVEL	INSTITUCIÓN	ÁREA	PAÍS
Magister en Sistemas de Información Gerencial	Cuarto Nivel	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho	Ecuador
Licenciado en Sistemas	Cuarto Nivel	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Ciencias	Ecuador
Analista de Sistemas	Tercer Nivel	Escuela Superior Politécnica del Litoral	Ciencias	Ecuador

EXPERIENCIA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

INSTITUCIÓN	EXPERIENCIA	FECHA INICIO	FECHA FIN	DEDICACIÓN
Escuela Superior Politécnica del Litoral	DIRECTOR DE LA SECRETARÍA TÉCNICA ACADÉMICA	2017	Actualidad	Tiempo Completo
Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR TITULAR AUXILIAR 2 (TP)	2021	Actualidad	Tiempo Parcial
Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR TITULAR AUXILIAR 1 (TP)	2017	2021	
Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR TITULAR AUXILIAR 1 (TC)	2014		
Escuela Superior Politécnica del Litoral	SUBDIRECTOR	2014	2017	
Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR TITULAR AUXILIAR (TC)	2013	2014	



Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR AUXILIAR	2011	2014	
Escuela Superior Politécnica del Litoral	PROFESOR PREGRADO	2011		

EVENTOS ACADÉMICOS / DESARROLLO PROFESIONAL

EVENTO	TIPO	PARTICIPACIÓN	FECHA INICIO	FECHA FIN	DURACIÓN	CERTIFICADO POR:
OPERADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS			03/02/2024	03/02/2024	1 hora	SERCOP
OPERADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS			25/09/2021	25/09/2021	1 hora	SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

PUBLICACIONES / PRESENTACIONES / EXHIBICIONES Y TRABAJO CREATIVO

PUBLICACIÓN	TIPO	AÑO	TIPO PARTICIPACIÓN
CONTRIBUTION OF SECTORIAL BRANDS TO THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONS AND THE EMERGING BRANDS; MARKETING AND BRANDING RESEARCH		2020	
CONTRIBUTION OF SECTORIAL BRANDS (SECTORIAL BRANDS) TO THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONS AND THE EMERGING BRANDS; MARKETING AND BRANDING RESEARCH		2020	
COVID-19: STUDY OF ONLINE TEACHING, AVAILABILITY AND USE OF TECHNOLOGICAL RESOURCES		2020	
MARCAS UNIVERSITARIAS, CAMBIOS Y MODERNIDAD: IMPACTO DEL CAMBIO DE MARCA UNIVERSITARIA EN LAS REDES SOCIALES		2021	
INTRODUCTION: ACADEMIC E-BRANDING FOR IMPROVING UNIVERSITY REPUTATION		2020	
HAT THE BRAND BRANDS: A READING FROM THE CONTRIBUTION OF SECTORIAL BRANDS TO THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONS		2019	

