

## HOLGER RAUL BARRIGA MEDINA

### Datos generales

**Apellidos:** BARRIGA MEDINA  
**Fecha Nacimiento:** 15/09/1968  
**Nombres:** HOLGER RAUL  
**Teléfono:**

### Situación profesional actual

**Institución:** ESPOL  
**Cargo:** PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC)  
**Actividad Principal:** Investigación  
**Unidad Académica:** FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
**Dedicación:** Tiempo Completo  
**Correo institucional:** hbarriga@espol.edu.ec

### Formación académica

- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU, PERU, 03/04/2019, DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID, ESPAÑA, 24/11/2014, MASTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA
- UNIVERSITE DU QUEBEC A MONTREAL, CANADA, 27/08/2002, MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 03/06/2000, MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 13/01/1995, INGENIERO EN ELECTRICIDAD ESPECIALIZACION ELECTRÓNICA

### Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC), 2014 - 2025
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL 1 (TC), 2017
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR PREGRADO, 2012 - 2013
- PRESTACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES, 2019 - 2025
- SERVICIOS PROFESIONALES - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, 2015 - 2020
- SERVICIOS PROFESIONALES - ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, 2018

### Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

### Principales intereses de investigación

Las principales líneas de investigación tienen que ver con Gestión y Management, Recursos Humanos, Innovación, Eco-innovación y Marketing con varias publicaciones en los mencionados campos de conocimiento.

Grupo de investigación a los que pertenezco :  
Marketing Analytics Research

### Principales publicaciones de los últimos 5 años

- DETERMINANTS OF SATISFACTION WITH ONLINE FOOD DELIVERY PROVIDERS AND THEIR IMPACT ON RESTAURANT BRANDS; JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY; 2023; <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JHTT-04-2021-0117/full/html>
- ECO-INNOVATION AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SOUTH AMERICA; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9579>
- ECO-INNOVATION AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SOUTH AMERICA ; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9579>
- JOB MOTIVATION, BURNOUT AND TURNOVER INTENTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC: ARE THERE DIFFERENCES BETWEEN FEMALE AND MALE WORKERS?; HEALTHCARE; 2022; <https://www.mdpi.com/2227-9032/10/9/1662>
- COVID-19 LOCKDOWN AND THE SATISFACTION WITH ONLINE FOOD DELIVERY PROVIDERS; ESTUDIOS GERENCIALES; 2021;

- THE INFLUENCE OF WORK-FAMILY CONFLICT ON BURNOUT DURING THE COVID-19 PANDEMIC: THE EFFECT OF TELEWORKING OVERLOAD; INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH; 2021; <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/19/10302>
- ECO-INNOVACIÓN EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DE COLOMBIA Y ECUADOR; LACCEI PROCEEDINGS (INDEXADA A SCOPUS); 2020; [http://laccei.org/LACCEI2020-VirtualEdition/full\\_papers/FP308.pdf](http://laccei.org/LACCEI2020-VirtualEdition/full_papers/FP308.pdf)
- SISTEMA DE COMPENSACIÓN BASADO EN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO EN LA INDUSTRIA DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: CASO INGENIO AZUCARERO; COMPENDIUM CUADERNOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN; 2020; <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/782/836>
- THE INTENTION OF INDEBTEDNESS WITH A CREDIT CARD, AN APPLICATION OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR; MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES; 2020; <http://www.richtmann.org/journal/index.php/mjss/article/view/10754>
- WORK PERFORMANCE IMPLICATIONS OF MEANING IN LIFE: THE MEDIATING ROLE OF MOTIVATION; WELLBEING, SPACE AND SOCIETY; 2024; <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666558124000319>

### **Membresía en sociedades científicas y profesionales**

#### **Premios y honores**

- MAGNA CUM LAUDE, 08/05/2019
- DIPLOMA DE HONOR AL MERITO DOCENTE, 04/10/2007
- MEDALLA DE ORO Y DIPLOMA DE HONOR, 03/06/2000

#### **Cursos en el año académico actual**

- GESTIÓN COMERCIAL, número de paralelos: 4

#### **Otras responsabilidades en el año académico actual**

MIEMBRO DE COMITÉ ACADÉMICO DE POSTGRADO; ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y/O ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA UNIDAD ACADÉMICA. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CALIDAD, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN, Y REVISIÓN CURRICULAR; PARTICIPACIÓN EN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE; CONSEJERÍA ACADÉMICA (10 ESTUDIANTES O FRACCIÓN POR HORA); INVESTIGADOR (20 HORAS)

#### **Desarrollo profesional**

- POVERTY IN LATIN AMERICA, 07/11/2024 - 08/11/2024, 10 HR., ESPOL
- EVALUACIÓN EFECTIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, 01/10/2024 - 15/10/2024, 25 HR., CISE
- VALORACIÓN DE MARCAS: FUNDAMENTOS Y APROXIMACIÓN AL MÉTODO DE INTERBRAND, 08/04/2024 - 11/04/2024, 8 HR., FCSH
- FOUNDATIONS OF PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) USING SMARTPLS 4, 27/11/2023 - 28/11/2023, 16 HR., Northern Institute of Technology Management
- UNA COMPARATIVA ENTRE LA REALIDAD DE LAS CONCESIONES EN ESPAÑA FRENTE A ECUADOR, 26/10/2023 - 26/10/2023, 4 HR., Grupo CEAS