

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, número de paralelos: 2

- FUNDAMENTOS DE MARKETING, número de paralelos: 3

Otras responsabilidades en el año académico actual

COORDINADOR DE MATERIA DE UNIDAD ACADÉMICA; APOYO A LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL; MIEMBRO DE COMITÉ ACADÉMICO DE POSTGRADO; CONSEJERIA ACADÉMICA (10 ESTUDIANTES O FRACCIÓN POR HORA); RESPONSABLE DE PROYECTO O ACTIVIDAD DE INTERÉS DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Desarrollo profesional

- DIPLOMADO EN MARKETING Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO, 18/03/2026 - 07/05/2026, 119 HR., CAPACITARTE

- ÉTICA PÚBLICA, 04/12/2025 - 21/12/2025, 10 HR., EDUCACIÓN ORGANIZACIONAL CONTINUA

- GESTIÓN EFICIENTE DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS, TÉCNICAS DE ESTUDIO PARA LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA, Y CLAVES PARA EL BIENESTAR ESTUDIANTIL, 07/04/2025 - 08/04/2025, 5 HR., ESPOL

- ACREDITACIÓN INTERNACIONAL - RUTA CRÍTICA EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SU MANTENIMIENTO, 18/03/2025 - 20/03/2025, 12 HR., ACCREDITATION COUNCIL FOR BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS

- DETECCIÓN Y CONTENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL AULA, 16/02/2025 - 13/04/2025, 10 HR., ESPOL