

MARIA DEL CARMEN ALMEIDA CABRERA

Datos generales

Apellidos: ALMEIDA CABRERA

Fecha Nacimiento: 17/02/1976

Nombres: MARIA DEL CARMEN

Teléfono:

Situación profesional actual

Institución: ESPOL

Unidad Académica: ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cargo: SUBDECANO(A)

Dedicación: Tiempo Completo

Actividad Principal: Gestión Administrativa

Correo institucional: malmeida@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSIDAD DE GANTE, BELGICA, 22/09/2003, MASTER IN MARKETING ANALYSIS
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 01/11/2000, ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL (ESPECIALIZACIÓN MARKETING)

Experiencia laboral en el departamento

- ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SUBDECANO(A), 2025 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AUXILIAR 2 (TC), 2023 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AUXILIAR 1 (TC), 2015 - 2023
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR PREGRADO, 2013 - 2014
- SERVICIOS PROFESIONALES - ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, 2023 - 2024
- PRESTACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES, 2015 - 2019
- SERVICIOS PROFESIONALES - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, 2018
- DOCENTE POSGRADO, 2013 - 2014

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

Principales intereses de investigación

Principales publicaciones de los últimos 5 años

- ANALYSIS OF THE QUALITY OF SERVICE IN GASTRONOMIC FESTIVALS; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/21/14605>
- ANALYSIS OF THE QUALITY OF SERVICE IN GASTRONOMIC FESTIVALS; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/21/14605/htm>
- ANALYSIS OF THE QUALITY OF SERVICE IN GASTRONOMIC FESTIVALS; SUSTAINABILITY (SWITZERLAND); 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/21/14605>

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Premios y honores

- MEJOR HETEROEVALUACION 2017 - MEDE POSTGRADOS, 01/03/2018
- MENCIÓN DE COLABORACIÓN, 30/07/2012
- RECONOCIMIENTO BG POR COMPROMISO CON LA CALIDAD DE SERVICIO, 05/12/2009

Cursos en el año académico actual

- FUNDAMENTOS DE MARKETING, número de paralelos: 2
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, número de paralelos: 3

Otras responsabilidades en el año académico actual

DISEÑO, REVISIÓN ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA CURSOS E-LEARNING; COORDINADOR DE MATERIA DE UNIDAD ACADÉMICA; TUTORÍA DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES; APOYO A LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL; ASESOR DE DISEÑO DE CURSOS E-LEARNING

Desarrollo profesional

- ÉTICA PÚBLICA, 04/12/2025 - 21/12/2025, 10 HR., EDUCACIÓN ORGANIZACIONAL CONTINUA
- CREANDO BIENESTAR EN EL AULA, 25/10/2024 - 15/11/2024, 6 HR., CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EDUCATIVOS Y LA GERENCIA DE BIENESTAR POLITÉCNICO
- CISE VISITA TU FACULTAD: GRABA Y EDITA TU VIDEO EN CLIPCHAMP, 16/12/2022 - 16/12/2022, 3 HR., CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EDUCATIVOS
- PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO A TUTORES DE CURSOS EN E-LEARNING, 25/04/2022 - 05/05/2022, 15 HR., CENTRO DE INVESTIGACIONES DE SERVICIOS EDUCATIVOS
- DIPLOMADO DE E-LEARNING, 28/05/2021 - 07/10/2021, 72 HR., CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EDUCATIVOS (CISE)

