

MARCELA VANESA YONFA MEDRANDA

Datos generales

Apellidos: YONFA MEDRANDA **Nombres:** MARCELA VANESA
Fecha Nacimiento: 02/04/1979 **Teléfono:**

Situación profesional actual

Institución: ESPOL **Unidad Académica:** FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Cargo: PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC) **Dedicación:** Tiempo Completo
Actividad Principal: Docencia **Correo institucional:** myonfa@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA, ESPAÑA, 14/09/2005, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 12/01/2001, ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL (ESPECIALIZACIÓN MARKETING)

Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC), 2014 - 2024
- ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL 1 (TC), 2017
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS, PROFESOR PREGRADO, 2012 - 2013
- DEPARTAMENTO DE ADQUISICIONES Y SUMINISTROS, DIRECTORA DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y SUMINISTROS, 2011 - A LA FECHA

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

Principales intereses de investigación

Principales publicaciones de los últimos 5 años

- HIERARCHICAL COMPONENT MODEL (HCM) OF CAREER SUCCESS AND THE MODERATING EFFECT OF GENDER, FROM THE PERSPECTIVE OF UNIVERSITY ALUMNI: MULTIGROUP ANALYSIS AND EMPIRICAL EVIDENCE FROM QUEVEDO, ECUADOR; SUSTAINABILITY; 2023; <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/540>
- WORLDWIDE RESEARCH ON OPEN INNOVATION IN SMES; JOURNAL OF OPEN INNOVATION: TECHNOLOGY, MARKET, AND COMPLEXITY; 2022;
- CREATIVE ECONOMY: A WORLDWIDE RESEARCH IN BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16010>
- CREATIVE ECONOMY: A WORLDWIDE RESEARCH IN BUSINESS, MANAGEMENT AND ACCOUNTING ; SUSTAINABILITY; 2022; <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16010>
- INICIATIVAS INNOVADORAS DEL SECTOR AGRÍCOLA: CASO DE LA PIÑA DE NARANJITO, ECUADOR; ESPACIOS; 2019; <https://www.revistaespacios.com/a19v40n34/19403401.html>
- CONSUMER ETHNOCENTRISM: BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND LITERATURE REVIEW THROUGH COGNITIVE STRUCTURE AND MAPPING OF RESEARCH BASED ON WEB OF SCIENCE (WOS) AND SCOPUS.; COGENT BUSINESS & MANAGEMENT; 2024; <https://www.tandfonline.com/author/Yonf%C3%A1-Medrand%C3%A1-Marcela>
- WORLD RESEARCH AND INTELLECTUAL STRUCTURE IN DIGITAL TRANSFORMATION ON SMES IN COVID-19 TIMES; ; 2023; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-16677-8_14#author-information

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Premios y honores

- DIPLOMA DE HONOR AL MÉRITO DOCENTE, 16/10/2006
- MENCIÓN HONORIFICA, 18/08/1994

Cursos en el año académico actual

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, número de paralelos: 4
- FUNDAMENTOS DE MARKETING, número de paralelos: 5

Otras responsabilidades en el año académico actual

COORDINADOR DE MATERIA DE UNIDAD ACADÉMICA; ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y/O ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA UNIDAD ACADÉMICA. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CALIDAD, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN, Y REVISIÓN CURRICULAR; TUTORÍA DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (MIN 4H- MAX 10H); INVESTIGADOR (10 HORAS)

Desarrollo profesional

- ESCRITURA CIENTÍFICA, 22/07/2019 - 25/07/2019, 16 HR., FCSH ESPOL

