

## OLGA CRISTINA MARTIN MORENO

### Datos generales

**Apellidos:** MARTIN MORENO  
**Fecha Nacimiento:** 15/04/1985

**Nombres:** OLGA CRISTINA  
**Teléfono:**

### Situación profesional actual

**Institución:** ESPOL

**Unidad Académica:** FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

**Cargo:** PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC)

**Dedicación:** Tiempo Completo

**Actividad Principal:** Gestión Administrativa

**Correo institucional:** omartin@espol.edu.ec

### Formación académica

- ESIC BUSSINESS & MARKETING SCHOOL, ESPAÑA, 08/05/2009, MASTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL
- ESIC BUSSINESS & MARKETING SCHOOL, ESPAÑA, 06/02/2009, MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 06/09/2007, MAGISTER EN MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 21/04/2006, ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTION EMPRESARIAL ESPECIALIZACIÓN MARKETING

### Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TC), 2018 - 2024
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL 1 (TC), 2016 - 2017
- , PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL 1 (TP), 2016
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL (TP), 2015
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR OCASIONAL A TIEMPO PARCIAL, 2014
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR NO TITULAR OCASIONAL, 2013
- FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS - FEN, PROFESOR, 2011 - 2013
- PROFESOR POSGRADO, 2015 - 2023
- SERVICIOS PROFESIONALES - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, 2018 - 2019
- SERVICIOS PROFESIONALES - ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, 2017 - 2018

### Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

- CONECEL S. A. - CLARO ECUADOR, ANALISTA DE EVENTOS Y BTL, 01/04/2016 - 07/10/2016
- ESPOL-TECH E.P., , 04/07/2015 - 18/07/2015
- CONECEL S. A. - CLARO ECUADOR, ANALISTA DE RRPP Y CORPORATIVAS, 03/03/2014 - 31/03/2016
- THE TESALIA SPRINGS COMPANY S.A., JEFE DE MARCA - LIPTON, 01/04/2013 - 28/02/2014
- MINISTERIO DE RELACIONES, COMERCIO E INTEGRACION, CONSULTORA, 15/03/2012 - 30/04/2013

### Principales intereses de investigación

Marketing, marketing digital, redes sociales/social media, desarrollo de productos y/o destinos turísticos.

### Principales publicaciones de los últimos 5 años

- TOPICS AND DESTINATIONS IN COMMENTS ON YOUTUBE TOURISM VIDEOS DURING THE COVID-19 PANDEMIC.; PLOS ONE; 2023; <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0281100>
- TOPICS AND DESTINATIONS IN COMMENTS ON YOUTUBE TOURISM VIDEOS DURING THE COVID-19 PANDEMIC.; PLOS ONE; 2023; <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0281100>

### Membresía en sociedades científicas y profesionales

### **Premios y honores**

- MEDALLA DE ORO FILANTRÓPICA DEL GUAYAS, 15/01/2005
- DIPLOMA DE HONOR(ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIONES, 24/10/2004
- DIPLOMA DE HONOR(POR ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIONES), 27/10/2003

### **Cursos en el año académico actual**

- CONTABILIDAD FINANCIERA, número de paralelos: 2
- GESTIÓN DE MARKETING, número de paralelos: 2

### **Otras responsabilidades en el año académico actual**

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN REUNIONES Y/O ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA UNIDAD ACADÉMICA. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CALIDAD, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN, Y REVISIÓN CURRICULAR; TUTORÍA DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES; CONSEJERIA ACADÉMICA (10 ESTUDIANTES O FRACCIÓN POR HORA); COORDINADOR DE PROGRAMA DE POSTGRADO; COORDINADOR DE CARRERA O ÁREA TRANSVERSAL INSTITUCIONAL DE DOCENCIA (MIN 5H- MAX 20H)

### **Desarrollo profesional**

- Marketing Digital orientado a ventas, 17/08/2023 - 26/08/2023, 20 HR., Escuela Superior Politécnica del Litoral

