WASHINGTON ASDRUAL MACIAS RENDON

Datos generales

Apellidos:	MACIAS RENDON	**Nombres:**	WASHINGTON ASDRUAL
Fecha Nacimiento:	09/12/1979	**Teléfono:**	

Situación profesional actual

Institución:	ESPOL	**Unidad Académica:**	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Cargo:	PROFESOR TITULAR AGREGADO 3 (TC)	**Dedicación:**	Tiempo Completo
Actividad Principal:	Investigación	**Correo institucional:**	wamacias@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, ESPAÑA, 25/07/2016, DOCTOR DENTRO DEL PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO EN DIRECCION DE EMPRESAS DIRECCION ESTRATEGICA Y RECURSOS HUMANOS
- UNIVERSIDAD ESAN, PERU, 20/03/2013, MAGISTER EN INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 19/10/2006, MAGISTER EN INVESTIGACION DE MERCADOS
- UNIVERSIDAD DE CHILE, CHILE, 09/12/2003, MAGISTER EN FINANZAS
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 17/02/2003, ECONOMISTA CON MENCION EN GESTION EMPRESARIAL ESPECIALIZACION FINANZAS

Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AGREGADO 3 (TC), 2016 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AGREGADO 2 (TC), 2015 - 2016
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AGREGADO 1 (TC), 2014 - 2015
- , PROFESOR TITULAR AGREGADO (TC), 2013 - 2014
- PRESTACIÓN SERVICIOS PROFESIONALES, 2015 - 2026
- SERVICIOS PROFESIONALES - EVENTO DE CAPACITACIÓN, 2025
- CONTRATO CIVIL, 2016
- , 2013 - 2014
- ORDEN DE SERVICIO, 2013

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

Principales intereses de investigación

Intereses: comportamiento del consumidor, capital de marca, valoración de marcas e intangibles, resultados financieros de actividades de marketing, evaluación de proyectos, valoración de empresas.
Grupo de investigación: Marketing Analytics Research Group (ESPOL).

Principales publicaciones de los últimos 5 años

- DETERMINANTS OF ATTITUDE TOWARDS AND PURCHASE INTENTION OF PRIVATE LABEL BRANDS IN ECUADOR; REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA; 2023; https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39407
- INTENTION TO ENROLL AND RECOMMEND A HIGHER EDUCATION INSTITUTION FOR STEM DEGREES: A BRAND VALUATION APPROACH; ESTUDIOS GERENCIALES; 2023; https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/5967
- DETERMINANTS OF SATISFACTION WITH ONLINE FOOD DELIVERY PROVIDERS AND THEIR IMPACT ON RESTAURANT BRANDS; JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY; 2023; https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JHTT-04-2021-0117/full/html
- COVID-19 LOCKDOWN AND THE SATISFACTION WITH ONLINE FOOD DELIVERY PROVIDERS; ESTUDIOS GERENCIALES; 2021;

- ANALYSIS OF THE ECUADORIAN GOVERNMENT'S PROPOSED METHODOLOGY OF BRAND VALUATION: APPLICATION IN AGRICULTURAL SECTOR BRANDS.; JOURNAL OF AGRIBUSINESS IN DEVELOPING AND EMERGING ECONOMIES; 2021; https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JADEE-05-2021-0124/full/html?skipTracking=true

- ANALYSIS OF THE ECUADORIAN GOVERNMENT'S PROPOSED METHODOLOGY OF BRAND VALUATION: APPLICATION IN AGRICULTURAL SECTOR BRANDS; JOURNAL OF AGRIBUSINESS IN DEVELOPING AND EMERGING ECONOMIES; 2021; https://www.emerald.com/insight/2044-0839.htm

- UNDERSTANDING SOCCER FAN LOYALTY: THE ROLE OF REPUTATION, BRAND ASSOCIATIONS, AND FAN TRAITS IN ECUADOR; CULTURA, CIENCIA Y DEPORTE; 2026; https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/article/view/2204

- FACTORS DETERMINING THE PURCHASE LIKELIHOOD OF SOCCER TEAM LICENSED MERCHANDISE IN ECUADOR; SPRINGER PROCEEDINGS IN BUSINESS AND ECONOMICS; 2025; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-94487-1_38

- A COMPOSITE INDEX FOR COUNTRY BRANDS; SMART INNOVATION, SYSTEMS AND TECHNOLOGIES; 2025; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-96-5396-6_12

- BRAND EQUITY AND PURCHASE DECISION OF FAST-MOVING CONSUMER GOODS; TEC EMPRESARIAL; 2024; https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/7142

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Arosemena Burbano & Asociados, Estudio de Propiedad Intelectual

Asociación Ecuatoriana de Marketing y Comunicación

Premios y honores

- PREMIO PLATA CONCURSO LATINOAMERICANO MODELACIÓN FINANCIERA, 27/02/2014
- MEJOR PROFESOR AÑO 2013, 30/12/2013
- PRIMER PUESTO EN ORDEN DE MÉRITO - PROMOCIÓN 2013, 20/03/2013

Cursos en el año académico actual

- FUNDAMENTOS DE INVERSIONES, número de paralelos: 2
- PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO, número de paralelos: 2

Otras responsabilidades en el año académico actual

COORDINADOR DE MATERIA DE UNIDAD ACADÉMICA; COORDINADOR DE MATERIAS PARA LA MEDICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE; MIEMBRO DE COMITÉ ACADÉMICO DE POSTGRADO; MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE DISCIPLINA; RESPONSABLE DE PROYECTO O ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Desarrollo profesional