WILMER RICARDO CARVACHE FRANCO

Datos generales

Apellidos:	CARVACHE FRANCO	**Nombres:**	WILMER RICARDO
Fecha Nacimiento:	22/10/1969	**Teléfono:**	04 3708208

Situación profesional actual

Institución:	ESPOL	**Unidad Académica:**	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
Cargo:	PROFESOR TITULAR AGREGADO 3 (TC)	**Dedicación:**	Tiempo Completo
Actividad Principal:	Investigación	**Correo institucional:**	wcarvach@espol.edu.ec

Formación académica

- UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI, ESPAÑA, 27/06/2022, DOCTOR DENTRO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN TURISMO Y OCIO
- EAE Business School, ESPAÑA, 01/05/2023, Diplomado en Big Data & Analytics
- INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, ESPAÑA, 14/11/2008, DIPLOMA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO
- UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, ESPAÑA, 15/06/2007, MAGISTER INTERNACIONAL DE TURISMO
- UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO, ECUADOR, 20/12/2001, DIPLOMADO EN GERENCIA Y MARKETING TURISTICO
- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, 02/02/2005, ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR
- UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, 24/11/2000, LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ECUADOR, 26/01/2000, LICENCIADO EN TURISMO

Experiencia laboral en el departamento

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AUXILIAR 1 (TC), 2014 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AGREGADO 3 (TC), 2018 - A LA FECHA
- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANISTICAS, PROFESOR TITULAR AUXILIAR (TC), 2013 - 2014

Experiencia laboral en otros departamentos y organizaciones

Principales intereses de investigación

Principales publicaciones de los últimos 5 años

- MARKET SEGMENTATION AND CONSUMER MOTIVATIONS IN PROTECTED NATURAL PARKS: A STUDY FROM SPAIN; PLOS ONE; 2024; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0296199
- PREFERENCES OF EXPERIENTIAL FISHING TOURISM IN A MARINE PROTECTED AREA: A STUDY IN THE GALAPAGOS ISLANDS, ECUADOR; SUSTAINABILITY; 2023; https://www.mdpi.com/2071-1050/15/2/1382
- SOCIODEMOGRAPHIC RELATIONSHIPS OF MOTIVATIONS, SATISFACTION, AND LOYALTY IN RELIGIOUS TOURISM: A STUDY OF THE PILGRIMAGE TO THE CITY MECCA; PLOS ONE; 2023; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0283720
- TOPICS AND DESTINATIONS IN COMMENTS ON YOUTUBE TOURISM VIDEOS DURING THE COVID-19 PANDEMIC.; PLOS ONE; 2023; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0281100
- DEMAND SEGMENTATION AND SOCIODEMOGRAPHIC ASPECTS OF FOOD FESTIVALS; PLOS ONE; 2023; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0287113
- MARKET SEGMENTATION IN URBAN TOURISM: A STUDY IN LATIN AMERICA; PLOS ONE; 2023; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0285138
- RURAL FARMS AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGRITOURISM: A STUDY IN THE CITY OF MILAGRO, ECUADOR; JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM; 2023; https://www.journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7816

- DIMENSIONS OF INNOVATION AND TECHNOLOGY IN CHILEAN TECHNOLOGY CENTRES; INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS INNOVATION AND RESEARCH; 2023; https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=130865

- TOPICS AND FEELINGS OF ENTREPRENEURS DURING A CRISIS PERIOD: ANALYSIS OF BUSINESS TWITTER HASHTAGS; TEC EMPRESARIAL; 2023; https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/6700

- DEMAND SEGMENTATION AND SOCIODEMOGRAPHIC ASPECTS OF FOOD FESTIVALS: A STUDY IN BAHRAIN; PLOS ONE; 2023; https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0287113

Membresía en sociedades científicas y profesionales

Premios y honores

- MEJOR PROFESOR EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN, 29/10/2026
- MEJOR PROFESOR EN EL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN, 29/10/2025
- VALISOSO APORTO AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DEL, 02/04/2014

Cursos en el año académico actual

- AGENCIAS DE VIAJE, número de paralelos: 2

Otras responsabilidades en el año académico actual

CONSEJERIA ACADÉMICA (10 ESTUDIANTES O FRACCIÓN POR HORA); TUTORÍA DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES; INVESTIGACIÓN (30 HORAS)

Desarrollo profesional